

REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achiziția publică de Servicii de consultare a gradului de conștientizare publică pentru sistemul integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin

Autoritatea contractantă: CONSILIUL JUDEȚEAN CARAS - SEVERIN, cu sediul în Piața 1 Decembrie 1918, nr.1, Reșița, jud. CARAS - SEVERIN, cod poștal 320084, tel.: +40255224920, fax: +40255227045, e-mail: cjcs@cjcs.ro, naidan.victor@cjcs.ro, pagina de internet: www.cjcs.ro, cod fiscal: 3227890, intenționează să achiziționeze Servicii de consultare a gradului de conștientizare publică pentru sistemul integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin.

Cod CPV:

79341000-6 - Servicii de publicitate
79824000-6 - Servicii de tiparire si de distributie
79970000-4 - Servicii de editare
72413000-8 - Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web)
79342200-5 - Servicii de promovare
79961100-9 - Servicii de fotografie publicitară.

Procedura de achizitie conform legii : licitație deschisă

Criteriul de atribuire a contractului este: „Prețul cel mai scăzut”

Caracteristicile generale ale serviciilor:

Serviciile ce vor fi prestate in cadrul contractului, in concordanta cu activitatile specifice de publicitate si promovare, sunt descrise dupa cum urmează:

I. COMUNICARE –REALIZAREA STRATEGIEI DE PUBLICITATE

- a. Realizare site – pagina web
- b. Realizare sistem Newslettere
- c. Campanii online (cercetare de piata, bannere electronice, concurs de promovare site, newslwetere terti)
- d. Realizare de CD –uri de prezentare

II. IMAGINE COMPLEXA – Realizarea si aplicarea de insemne si panouri publicitare

- a. Realizare si aplicare de autocolante
- b. Realizare si montare de placi temporare si permanente
- c. Realizarea de fotografii

III. MATERIALE PROMOVARE – Productia si distributia de tiparituri

- a. Realizare si distributie broșura „ Poveste de succes,,
- b. Realizare si distributie pliante
- c. Realizare si distributie flyere
- d. Realizare si amplasare de postere si afise

e. Realizare si amplasare bannere

IV. PUBLICITATE - Realizarea unei campanii de promovare a proiectului

- a. Realizare si publicare articole presa scrisa
- b. Creatie, productie si difuzare spot radio
- c. Creatie, productie si difuzare spot video
- d. Publicitate exterioara (outdoor)
- e. Publicitate interioara (displayuri interioare)
- f. Creatie, productie si amplasare sigle (semnalistica)

V. MATERIALE PERSONALIZATE - Realizarea de materiale promotionale

- a. Genti documente
- b. Tricouri
- c. Agende
- d. Calendare de perete
- e. Mape pentru documente
- f. Truse pix-stilou
- g. Pixuri

VI. Campanie de promovare a proiectului (relatii publice - PR)

- a. Realizarea si transmiterea de comunicate si stiri de presa,
- b. Organizarea si participarea la evenimente

Context/premise:

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă - specificul activității, caracteristicile pieței pe care se achiziționează, legislația aplicabila:

Consiliul Județean Caraș-Severin este autoritate a administrației publice județene ce funcționează în baza prevederilor Legii nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată. Potrivit principiilor transparenței în actul administrativ, consiliul județean trebuie să aducă la cunoștință publică acte sau evenimente de interes general ce au fost emise sau au loc ca materializare a competențelor legale exercitate.

Prin specificul activității pe care o deservă, Consiliul Județean Caraș-Severin pune în prim planul preocupărilor de fiecare zi interesul cetățeanului. Acesta are dreptul să cunoască tot ceea ce ține de mai binele său și al întregii comunități. Una dintre pârghiile deosebit de eficiente la care administrația publică județeană poate și are temeiul legal să apeleze este tocmai publicitatea și conștientizarea publică prin intermediul mijloacelor de comunicare în masă.

- strategia de comunicare și relații publice:

Pentru asigurarea transparenței actului administrativ și aducerea la cunoștință publicului larg a activității/hotărârilor consiliului județean este necesară publicarea acestora în mass-media.

Pentru îndeplinirea scopului declarat este foarte importantă informarea publicului larg cu privire la acest Proiect, la beneficiile în termeni de creștere a calitatii serviciilor

de management al deeurilor si protectia mediului prin implementarea unor masuri/actiuni/campanii de informare si constientizare adresate grupurilor tinta. Astfel, se urmărește:

- cresterea gradului de constientizare a cetatenilor privind avantajele sistemului de management si gestionare a deeurilor in scopul cresterii gradului de protectie a mediului;
- crestere a gradului de sensibilizare a populatiei beneficiare cu privire la valoarea imbunatatirii serviciilor de gestionare a deeurilor;
- informarea publicului in legatura cu masurile, costurile si beneficiile proiectului pentru asigurarea acceptarii proiectului prin masuri de promovare a transparentei;
- sporirea disponibilitatii populatiei pentru plata tarifelor corespunzatoare noilor servicii imbunatatite sau acceptarea de catre populatie si clientii comerciali a necesitatii de crestere a tarifelor;
- reducerea la minim a eventualelor reactii negative ale populatiei legate de anumite aspecte ale sistemului de gestiune a deeurilor: noua taxa privind serviciile de colectare;
- schimbarea mentalitatii populatiei privind problematica protectiei mediului, evidentiind avantajele permanente obtinute prin implementarea proiectului - nivel de trai, confort, civilizatie, sanatate, locuri de munca ;
- informarea populatiei beneficiare in legatura cu asistenta financiara nerambursabila acordata de Uniunea Europeana (si anume o promovare pozitiva si larga a contributiei la acest proiect).

Prin implementarea campaniei de promovare/constientizare se asteapta obtinerea urmatoarelor rezultate:

- constientizarea la nivelul populatiei, din judetul Caras-Severin, a avantajelor permanente obtinute prin implementarea investitiilor (cresterea standardului de viata si de civilizatie, cresterea starii de sanatate a populatiei, protectia mediului inconjurator, crearea de locuri de munca pe perioada implementarii Proiectului) si, in acelasi timp, acceptarea de catre beneficiari a majorarilor tarifyare;
- promovarea de catre mass-media a unui flux continuu si corect de informatii privind mersul proiectului - pe baza datelor puse la dispozitie de Consultant - cu accent pe beneficiile implementarii acestuia, pentru a transmite publicului tinta mesajele campaniei si a asigura transparenta utlizarii fondurilor publice.
- indeplinirea de catre Beneficiar a tuturor cerintelor din contractul de finantare referitoare la activitatile de informare si promovare ale Proiectului .
- construirea unei relatii sociale de incredere cu paturi largi ale publicului, dar in special cu clientii/consumatorii serviciilor de gestionare a deeurilor.
- crearea unei atitudinii pozitive a publicului tinta cu privire la imaginea generala a a Beneficiarului, prin imbunatatirea comunicarii/relationarii cu publicul in general, cu Consiliile Locale partenere si cu clientii/consumatorii, in mod special.

Anunțurile, sunt publicate și pe pagina de internet proprie a Consiliului Județean Caraș-Severin, www.cjcs.ro.

Rațiunea achiziției de publicitate:

- serviciile de publicitate media vizate:

Scopul prezentei achizitii consta in realizarea unor servicii de promovare, publicitate, informare si constientizare, ce constau in derularea propriu-zisa a activitatilor respectand atat prevederile contractului de finantare cat si a Manualului de Identitate Vizuala, asigurand vizibilitatea si promovarea rezultatelor proiectului. Serviciile de publicitate media vizate:

I. Comunicare –realizarea strategiei de publicitate: Realizare site – pagina web, Realizare sistem Newslettere, Campanii online (cercetare de piata, bannere electronice, concurs de promovare site, newslwetere terti), Realizare de CD –uri de prezentare

II. Imagine complexa – Realizarea si aplicarea de insemne si panouri publicitare: Realizare si aplicare de autocolante, Realizare si montare de placi temporare si permanente, Realizarea de fotografii

III. Materiale promovare – Productia si distributia de tiparituri: Realizare si distributie broșura „ Poveste de succes,, , Realizare si distributie pliante, Realizare si distributie flyere, Realizare si amplasare de postere si afise, Realizare si amplasare bannere

IV. Publicitate - Realizarea unei campanii de promovare a proiectului: Realizare si publicare articole presa scrisa, Creatie, productie si difuzare spot radio, Creatie, productie si difuzare spot video, Publicitate exterioara (outdoor), Publicitate interioara (displayuri interioare), Creatie, productie si amplasare sigle (semnalistica)

V. Materiale personalizate - Realizarea de materiale promotionale: Genti documente, Tricouri, Agende, Calendare de perete, Mape pentru documente, Truse pix-stilou, Pixuri

VI. Campanie de promovare a proiectului (relatii publice - PR): Realizarea si transmiterea de comunicate si stiri de presa, Organizarea si participarea la evenimente

- motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:

Având în vedere obiectivele proiectului si activitățile prevăzute în cadrul acestuia, se asigură o bună diseminare a informatiilor legate de dezvoltarea durabilă a sistemului integrat de management al deșeurilor în județul Caras Severin, construirea unei relații sociale de încredere cu pături largi ale publicului, dar în special cu clienții/consumatorii serviciilor de gestionare a deșeurilor, precum si crearea unei atitudinii pozitive a publicului țintă cu privire la imaginea generală a Beneficiarului, prin îmbunătățirea comunicării/relaționării cu publicul în general, cu consiliile locale partenere și cu clienții/consumatorii, în mod special.

- sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii:

Legislația română în vigoare (OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii publicată în M.Of. Partea I nr. 418/15.05.2006, astfel cum a fost aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare ale H.G nr. 925/19.04.2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG nr. 34/19.04.2006 publicată în M.Of. Partea I nr. 625/20.07.2006 și ale Ordinului nr. 183 din 3 noiembrie 2006 al Președintelui Autoritatea Nationala pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media.

Impactul urmărit:

Impactul ce se urmărește a fi obținut constă în informarea publicului larg cu privire la proiect, la beneficiile în termeni de creștere a calității serviciilor de management al deșeurilor și protecția mediului prin implementarea unor măsuri/acțiuni/campanii de informare și conștientizare adresate grupurilor țintă.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale

Sursele care vor sta la baza verificării impactului sunt:

- Numărul de accesări înregistrat pe domeniul www.004mediu.cjcs.ro
- Monitorizarea publicațiilor;
- Media planning-uri TV;
- Procese verbale recepție livrabile;
- Liste de prezență.

Criterii de evaluare a rezultatului obținut:

- conștientizarea la nivelul populației din județul Caraș-Severin a avantajelor permanente obținute prin implementarea investițiilor (creșterea standardului de viață și de civilizație, creșterea stării de sănătate a populației, protecția mediului înconjurător, crearea de locuri de muncă pe perioada implementării proiectului) și, în același timp, acceptarea de către beneficiari a majorărilor tarifare;
- promovarea de către mass-media a unui flux continuu și corect de informații privind mersul proiectului cu accent pe beneficiile implementării acestuia, pentru a transmite publicului-țintă mesajele campaniei și a asigura transparența utilizării fondurilor publice;
- îndeplinirea de către Beneficiar a tuturor cerințelor din contractul de finanțare referitoare la activitățile de informare și promovare ale proiectului;
- transparență în organizarea procedurilor de achiziții publice;
- creșterea gradului de responsabilitate a administrației publice față de cetățean, beneficiar al deciziei administrative.

Prezentul referat de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie <http://www.cjcs.ro> și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

Întocmit,

Responsabil Comunicare

Camelia GHERGHINA