



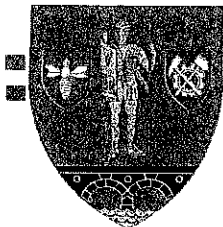
Nr. 9432/08.06.2017

**RAPORT DE EVALUARE A IMPACTULUI ACHIZIȚIEI PUBLICE A
SERVICIILOR DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE ALE PROIECTULUI
„SISTEM INTEGRAT DE MANAGEMENT AL DEȘEURILOR ÎN JUDEȚUL CARAȘ-SEVERIN”**

Consiliul Județean Caraș-Severin cu sediul în Reșița, Piața 1 Decembrie 1918, Nr. 1, Județul Caraș-Severin – 320084, telefon: 0255 – 211 420, fax: 0255 – 211 127, e-mail: cjcs@cjcs.ro a atribuit, urmare a procedurii de licitație deschisă, contractul de servicii nr. 2227/18.02.2014 către SC MEDIA ONE SRL, cu sediul în cu sediul în Ploiești, str. Mihai Bravu nr.6, județul Prahova, telefon/fax: 021 3150516, înregistrată la registrul Comerțului sub nr. J29/3019/1994, CUI RO 6884372.

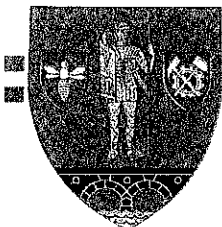
Conform Contractului nr. 2227/18.02.2014 au fost contractate servicii de consultare a gradului de conștientizare publică pentru proiectul „**SISTEM INTEGRAT DE MANAGEMENT AL DEȘEURILOR ÎN JUDEȚUL CARAȘ-SEVERIN**” care au inclus următoarele:

- Plan inițial privind măsurile de informare și publicitate, pentru toată perioada de implementare a proiectului;
- Planuri anuale privind măsurile de informare și publicitate;
- activități de raportare anuale/semestriale privind implementarea măsurilor de informare și publicitate
- elaborarea și producerea de spoturi video TV în timpul derulării etapei de conștientizare (10 materiale video, cu o durată de 1 minut, difuzate în cadrul buletinelor informative ale principalelor 2 posturi de știri cu acoperire națională, minimum 5 apariții pe zi pentru fiecare material video (spot), la fiecare dintre cele 2 posturi de știri);
- elaborarea și producerea unui spot video TV final după finalizarea etapei de conștientizare (materialul video/spotul - formatul de știre TV, cu o durată de 1 minut, difuzat în cadrul buletinelor informative ale principalelor 2 posturi de știri cu acoperire națională cu o frecvență de 5 apariții pe zi la fiecare dintre cele 2 posturi de știri)
- site WEB și activități de promovare și conștientizare prin intermediul paginilor web
- comunicate de presă (30 de comunicate de presă diseminate în momentele cheie ale etapelor proiectului)
- anunțuri de presă (3 anunțuri de presă 1/2 pagina color, în media locală/regională)
- realizare/concepere logo proiect și slogan
- Helpdesk



CONSILIUL JUDEȚEAN CARAȘ SEVERIN

- **Înregistrări video** (30 de materiale video relevante cu activitățile din cadrul acestuia cu o durată minimă de 15 minute);
- **Interviuri** (30 de materiale video montate sub formă de interviuri cu o durată minimă de 15 minute);
- **Conferințe de presă** (cinci conferințe. cu scopul de a marca momentele cheie care necesită o comunicare a unor etape importante/evenimente speciale/rezultate, în fața mass-mediei; estimat 30-50 participanți)
- **Broșura „Poveste de succes”** (4.000 de bucăți, 20 pagini, format A5 (149 x 210 mm), interior hârtie dublu cretată min. 115 g/mp, exterior (coperti): carton dublu cretat lucios 150 g/mp, interior 4+4 culori, copertă 4+4 culori și înfoliat (plastifiere lucioasă).
- **Afiș/poster** (format A2 - 420 x 594 mm, hârtie minim 150 g/mp, tipar 4+0 culori CMYK)
- **Panouri temporare** (13 buc. având dimensiunea de 2 x 3 m (bază x înălțime))
- **Plăci permanente** (110 buc.
- **Film documentar privind succesul investiției** (materialul video de minimum 30 minute a fost multiplicat în 1.000 de unități DVD. DVD-urile sunt personalizate și însoțite de înveliș protector)
- **Bannere** (25 bannere stradale, dimensiuni 4 x 1,2 m, tip dublă față, material textil dublu acoperit cu PVC - cauciucat, tiv, capse și buzunare, culori 4+4)
- **Etichete de identitate vizuală pentru bunurile achiziționate prin proiect** (1.200 de etichete de tip autocolant)
- **Genți documente personalizate** (400 de genți de documente, material textil, două compartimente)
- **Tricouri personalizate** (2.000 de tricouri personalizate în concordanță cu cromatică identității vizuale a proiectului (logo);
- **Agende personalizate** (1.000 de agende, personalizate, format A5, interior 100 de file hârtie 80 g/mp, copertă carton 300g)
- **Calendar de perete personalizat** (2.000 buc)
- **Mape personalizate** (7.000 de mape de documente, format A4, material carton dublu cretat 380 g/mp, plastifiere lucioasă, culori 4+0.
- **Truse pix-stilou personalizate** (400 buc. personalizate, corp din metal)
- **Pixuri personalizate** (7.000 de pixuri personalizate, cord din plastic)
- **Materiale pentru inaugurarea lucrărilor - roll up** (4 materiale de promovare de tip roll-up, : înălțime de 150 de cm, portabil, culori 4+0)
- **Acțiuni de sensibilizare a populației și distribuire de materiale informative și promovare – caravană** (10 zone de interes din județ)
- **Material/spot video TV în timpul derulării etapei de conștientizare a populației** (material video (spot TV) pe formatul de știre TV de 1 minut difuzat în cadrul buletinelor informative ale unui post TV local/regional reprezentativ, timp de 60 de zile, cu 3 difuzări pe zi /total 180 de difuzări).

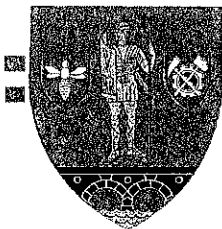


CONSILIUL JUDEȚEAN CARAȘ SEVERIN

- **Material/spot audio radio în timpul derulării etapei de conștientizare a populației** (spot dedicat difuzării radio de 30 de secunde difuzat timp de 75 de zile, cu 10 difuzări pe zi în prime time (total 750 de difuzări).
- **Monitorizarea, îndosărirea și arhivarea tuturor materialelor de informare și publicitate și întocmirea și actualizarea dosarului de presă și publicitate; actualizarea portofoliului/registrului foto și video**
- **Flyer/pliant** (format A4 (desfășurat) - 210 x 297 mm, șase fețe, culori 4+4, hârtie dublu cretată min. 115 g/mp)
- **Broșura - manual (30 pagini)** (20.000 de bucăți, format A5 (149 x 210 mm), interior hârtie dublu cretată min 115 g/mp, exterior coperti carton dublu cretat lucios 150 g/mp, interior 4+4 culori, coperta 4+4 culori, plastifiere lucioasă)
- **Organizarea și derularea unor seminarii de informare autorități locale, ONG-uri și grupuri universitare** (10 seminarii cu scopul informării autorităților locale, ONG-urilor și grupurilor universitare asupra derulării și implementării de către Beneficiar a proiectului de management și gestiune a deșeurilor - număr total de minim 50 persoane/seminar);
- **Organizarea și derularea unor seminarii de informare pentru populație** (10 seminarii cu scopul informării populației locale asupra derulării și implementării proiectului de management și gestiune a deșeurilor - număr total maxim 200 persoane);
- **Organizarea și derularea unor seminarii de informare pentru elevi** (10 seminarii cu scopul informării elevilor asupra derulării și implementării a proiectului de management și gestiune a deșeurilor – minim 30 de elevi);
- **Sesiune training UIP** (
- **Prezentări audio-video (CD/DVD)** (1.000 de DVD-uri, însoțite de carcasă personalizată
- **Scrisori informative către locuitori** (50.000 scrisori, format A4, hârtie, plic)
- **Studiu al opiniei publice – inițial**
- **Studiu al opiniei publice – final**
- **Activități de organizare concurs de promovare proiect și sprijin UE „Reciclează pentru un mediu mai sănătos”**

Contractul de servicii nr. 2227/18.02.2014 este parte din proiectul „Sistem integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin” este cofinanțat din Fondul European pentru Dezvoltare Regională, prin Programul Operațional Sectorial „Mediu” 2007-2013 (Faza 1) și din Fondul de Coeziune, prin Programul Operațional Infrastructură Mare (Faza 2).

Obiectivul general al proiectului „Sistem Integrat de Management al Deșeurilor în Județul Caraș-Severin” este informarea publicului larg cu privire la proiect, la beneficiile în termeni de creștere a calității serviciilor de management al deșeurilor și protecția mediului prin implementarea unor măsuri/acțiuni/campanii de informare și conștientizare adresate grupurilor țintă.



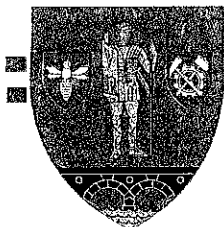
CONSILIUL JUDEȚEAN CARAȘ SEVERIN

În baza obiectivelor proiectului, **campania de comunicare a avut în vedere următoarele rezultate așteptate:**

- conștientizarea la nivelul populației din județul Caraș-Severin a avantajelor permanente obținute prin implementarea investițiilor (creșterea standardului de viață și de civilizație, creșterea stării de sănătate a populației, protecția mediului înconjurător, crearea de locuri de muncă pe perioada implementării proiectului) și, în același timp, acceptarea de către beneficiari a majorărilor tarifare;
- promovarea de către mass-media a unui flux continuu și corect de informații privind mersul proiectului cu accent pe beneficiile implementării acestuia, pentru a transmite publicului țintă mesajele campaniei și a asigura transparența utilizării fondurilor publice;
- îndeplinirea de către Beneficiar a tuturor cerințelor din contractul de finanțare referitoare la activitățile de informare și promovare ale proiectului;
- construirea unei relații sociale de încredere cu părți largi ale publicului, dar în special cu clienții/consumatorii serviciilor de gestionare a deșeurilor;
- crearea unei atitudini pozitive a publicului țintă cu privire la imaginea generală a Beneficiarului, prin îmbunătățirea comunicării/relaționării cu publicul în general, cu consiliile locale partenere și cu clienții/consumatorii, în mod special.

Termenul de încheiere al contractului a fost data de 31.10.2015 și a fost prelungit prin actele adiționale până la data de 28.02.2017 după cum urmează:

- actul adițional nr. 2 înregistrat cu nr. 16659/29.10.2015, prin care a fost modificat art. 6 al contractului, ca urmare a adresei Ministerului Fondurilor Europene nr. 1429/VR/23.09.2015 prin care se transmite că urmează a se prelungi perioada de implementare a proiectului până la data de 30.06.2016 printr-un act adițional la contractul de finanțare, a nefinalizării în termenul prevăzut a contractelor de lucrări și prelungirea din diverse motive a execuției lucrărilor. Astfel, durata contractului a fost prelungită până la 30 iunie 2016.
- actul adițional nr. 4 înregistrat cu nr. 12265/29.06.2016, prin care a fost modificat art. 6 al contractului, ca urmare a nefinalizării în termenul prevăzut a contractelor de lucrări și prelungirea execuției lucrărilor. Astfel, durata contractului a fost prelungită până la 30 septembrie 2016.
- actul adițional nr. 5, înregistrat cu nr. 17536/28.09.2016, prin care a fost modificat art. 6 al contractului, ca urmare a nefinalizării în termenul prevăzut a contractelor de lucrări. Astfel, durata contractului a fost prelungită până la 31 decembrie 2016.
- actul adițional nr. 6, înregistrat cu nr. 22528/27.12.2016, prin care a fost modificat art. 6 al contractului, ca urmare a imposibilității finalizării unor activități, urmare a noilor prevederi



CONSILIUL JUDEȚEAN CARAȘ SEVERIN

aplicabile proiectelor fazate. Astfel, durata contractului a fost prelungită până la 31 ianuarie 2017.

- actul adițional nr. 7, înregistrat cu nr. 1653/30.01.2017, prin care au fost modificate art. 5 al contractului, având în vedere prevederile art. 291, alin. 1, litera b) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată, respectiv modificarea valorii TVA cauzată de reducerea cotei acesteia de la 20% la 19% (astfel, a fost recalculată valoarea TVA-ului și valoarea totală a contractului) și art. 6, respectiv prelungirea duratei contractului până la data de 28.02.2017.

Plățile efectuate către Prestator:

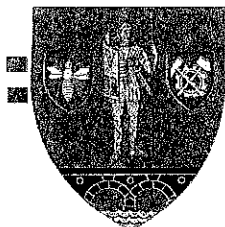
- 1.077.357,66 lei, TVA inclus, contract nr. 2227/18.02.2014

Plăți efectuate către televiziuni, cu acoperire națională și locală, reprezentând contravaloarea difuzării spoturilor TV prevăzute în contractul cu SC Media One SRL:

- 58.306,78 lei, TVA inclus, către Romania TV
- 54.417,55 lei, TVA inclus, către B1 TV
- 15.624 lei, TVA inclus, către BANAT TV

Indicatori obținuți prin contract nr. 2227/18.04.2017:

- **1 plan inițial privind măsurile de informare și publicitate**
- **2 planuri anuale privind măsurile de informare și publicitate;**
- **4 activități de raportare anuale/semestriale privind implementarea măsurilor de informare și publicitate**
- **10 spoturi video TV** în timpul derulării etapei de conștientizare (100 difuzări, 50 la România TV și 50 la B 1 TV);
- **1 spot video TV final** după finalizarea etapei de conștientizare (50 difuzări, 25 la România TV și 25 la B 1 TV)
- **site WEB** (23.352 Vizitatori unici)
- **29 comunicate de presă diseminate** (207 articole apărute în presă)
- **2 anunțuri de presă publicate**
- **1 logo proiect și 1 slogan**
- **1 Helpdesk**
- **30 Înregistrări video** (durată minimă de 15 minute);
- **30 Interviuuri** (durată minimă de 15 minute);
- **5 Conferințe de presă** (178 participanți)
- **4.000 buc Broșura „Poveste de succes”**
- **2.000 buc. Afiș/poster**
- **13 Panouri temporare**
- **94 Plăci permanente**
- **1 Film documentar privind succesul investiției**

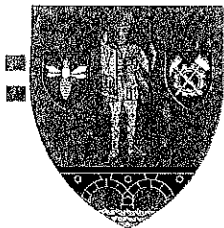


CONSILIUL JUDEȚEAN CARAȘ SEVERIN

- 25 Bannere stradale,
- 1.200 Etichete de identitate vizuală pentru bunurile achiziționate prin proiect
- 400 Genți documente personalizate
- 2.0000 Tricouri personalizate
- 1.000 Agende personalizate
- 2.000 Calendar de perete personalizat
- 7.000 Mape personalizate
- 400 Truse pix-stilou personalizate
- 7.000 Pixuri personalizate
- 4 roll up
- Acțiuni de sensibilizare a populației și distribuire de materiale informative și promovare – caravană (26 localități parcurse)
- 1 Material/spot video TV în timpul derulării etapei de conștientizare a populației (total 180 de difuzări).
- 1 Material/spot audio radio în timpul derulării etapei de conștientizare a populației (750 de difuzări).
- Monitorizarea, îndosărirea și arhivarea tuturor materialelor de informare și publicitate și întocmirea și actualizarea dosarului de presă și publicitate; actualizarea portofoliului/registrului foto și video
- 100.000 flyerere/pliante
- 20.000 buc. Broșura - manual (30 pagini)
- 10 seminarii de informare autorități locale, ONG-uri și grupuri universitare (583 participanți)
- 10 seminarii de informare pentru populație (481 participanți)
- 10 seminarii de informare pentru elevi, tip picnic (300 participanți)
- 16 Sesiune training UIP
- 1.000 Prezentări audio-video (CD/DVD)
- 50.0000 Scrisori informative către locuitori
- 1 Studiu al opiniei publice – inițial
- 1 Studiu al opiniei publice – final
- 1 concurs de promovare proiect și sprijin UE „Reciclează pentru un mediu mai sănătos” (11 unități de învățământ cu clasele I-VIII participante).

Sursele care au stat la baza verificării impactului sunt:

- Numărul de accesări înregistrat pe domeniul www.004mediu.cjcs.ro
- Monitorizarea publicațiilor;
- Media planning-uri TV;
- Procese verbale recepție livrabile;
- Liste de prezență.



R O M Â N I A

CONSILIUL JUDEȚEAN CARAȘ SEVERIN

A fost executat afișul A3 și a fost amplasat la sediul Beneficiarului.

În prezent, la Consiliul Județean Caraș-Severin este în curs de semnare un contract de achiziție publică de servicii pentru realizarea mai multor activități de informare și publicitate necesare ca urmare a semnării contractului de finanțare pentru proiectul „Fazarea Proiectului Sistem integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin”.

Va include:

- Comunicat de presă (x2);
- Anunț de presă (x2),
- Conferință de presă (x1),
- 13 plăci permanente.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de internet www.cjcs.ro și din sistemul de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro